

HSTA

HANYANG STRATEGIC THINKING ASSOCIATION

한양대학교 경영전략사고학회

사전설명 자료집

GREETING

국장단 인사말

안녕하세요,
HSTA 34기 국장단입니다.

HSTA는 한양대학교 최고의 경영전략학회로서
현재에 안주하지 않고 끊임없이 성취하고자 하는 사람들이 모인
Motivational Hub입니다.

HSTA에서는 신입 컨설턴트들을 교육하신 선배님께서 설계한 커리큘럼을 필두로
현직 선배님들께 논리적 사고의 시작을 배우는 **Strategic Thinking Study**,
매주 현직에 종사하시는 선배님들의 도움을 받아 다양한 산업에서의
전략 도출을 단계적으로 경험할 수 있는 **Case Competition**,
질의응답을 통해 직무 및 산업 관련 궁금증을 해소할 수 있는
Lecture by Alumni로 체계적인 성장을 이룰 수 있습니다.

300여 명의 HSTA Alumni는 컨설팅, 대기업, 금융권, 스타트업 등
각 분야를 선도하는 인재로 활약하며,
후배들이 원하는 분야에 진출하도록 길을 열어두고 계십니다.
다양한 분야의 Professional Alumni Pool은 끈끈하게 연결되어
여러분의 비전 달성을 도울 소중한 **Business Network**가 될 것입니다.
HSTA와 함께 한계를 뛰어넘어 도약할 여러분들을 기다립니다.

Beyond the Strategy, Be the Inspiration!

2026년 가을,
HSTA 34기 국장단 드림



회장
이우민

부회장
오승원

교육학술국장
조해인

기획운영국장
정예원

대회협력국장
엄민정

H S T A

ANYANG
TRATEGIC
HINKING
SSOCIATION

OUR BEGINNING

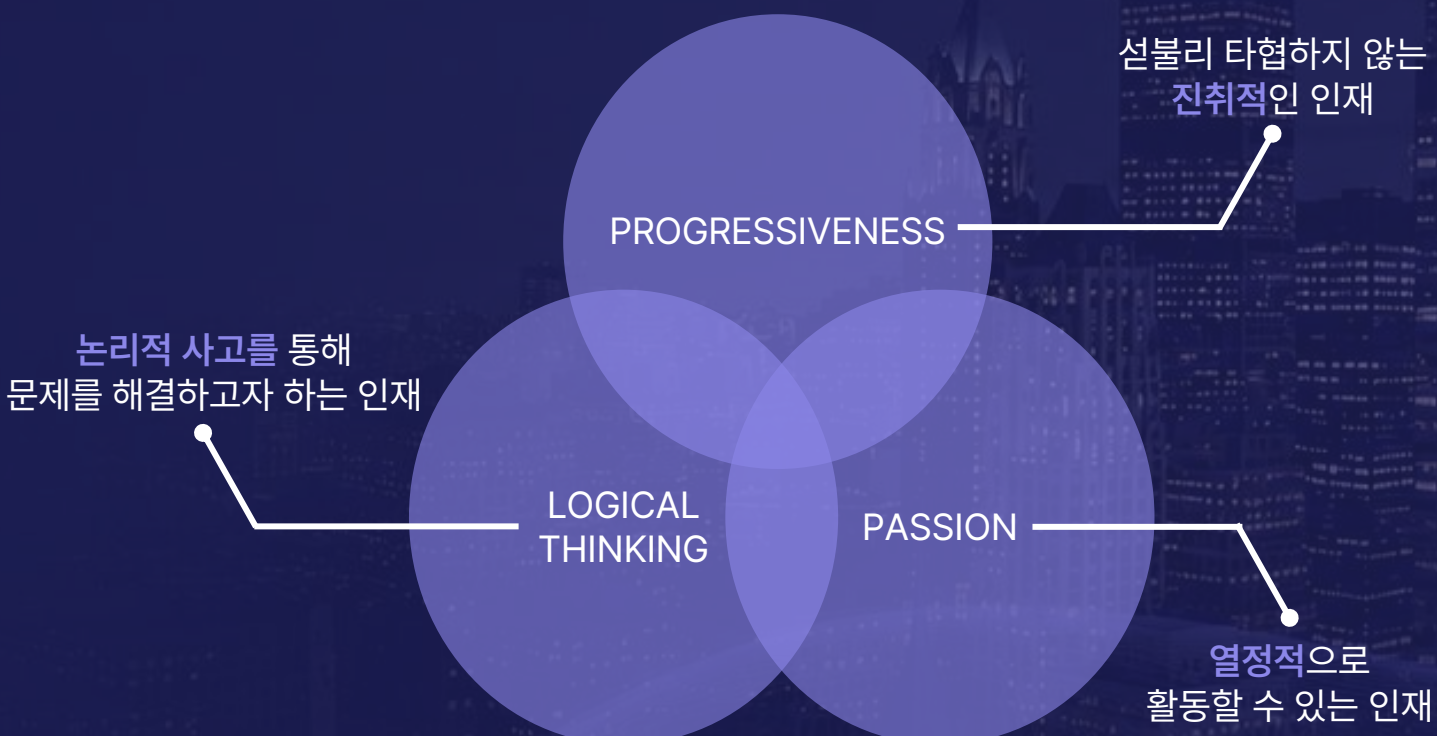
본 학회는 전략적 사고 훈련을 통한 경영전략가 양성을 목적으로 만들어졌으며, 2010년 5월 27일 창립된 이후 다양한 학과의 학생들이 모여 전략적 사고능력 함양을 위해 치열히 노력하고 있습니다.

OUR VISION

BEYOND THE STRATEGY, BE THE INSPIRATION!

HSTA는 전략수립을 넘어 많은 이들에게 영감을 줄 수 있는 인재가 되기 위해 스스로 치열한 노력을 기울이는 학회입니다.

WHO WE LOOK FOR



HSTA 커리큘럼

STS/CC/LBA를 통한 전략적 사고 증진, IPC/ASL을 통한 프로젝트 경험을 쌓는 커리큘럼, 멘토링 등 특별 세션이 예정되어 있습니다.

WEEK 0~4



STS / CC / LBA

매 정기세션(토요일 오후 1시~6시)에서 **Case Competition, Strategic Thinking Study, Lecture by Alumni**를 진행하여 전략도출에 필수적인 논리적 사고 및 장표 제작 능력을 기릅니다.

WEEK 5~9



IPC / ASL

HSTA만의 자체 산학협력 프로젝트 IPC와 한양대X성균관대X이화여대 경영전략학회 연합 학술제 ASL을 통해 이전 세션에서 배운 것들을 적용하는 동시에 기업 실무 프로젝트 경험과 수상기록을 쌓을 수 있습니다.

WEEK 10~11



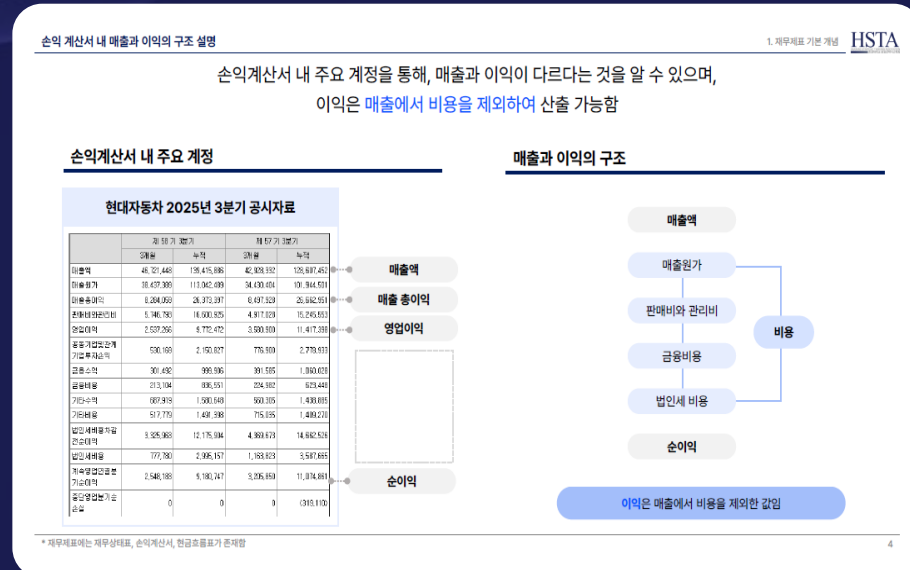
Mentoring / Career Session

HSTA의 Alumni와 선호 직무별 멘토링을 진행하고, 현직 채용담당자를 초청하는 취업 세션을 진행하여, 학회원들은 커리어 준비를 위한 인사이트 얻을 수 있습니다.

정기 세션 소개

이론 학습(STS), 훈련(CC), 피드백(LBA)로 이어지는 체계적인 정기 세션을 제공합니다.

STS



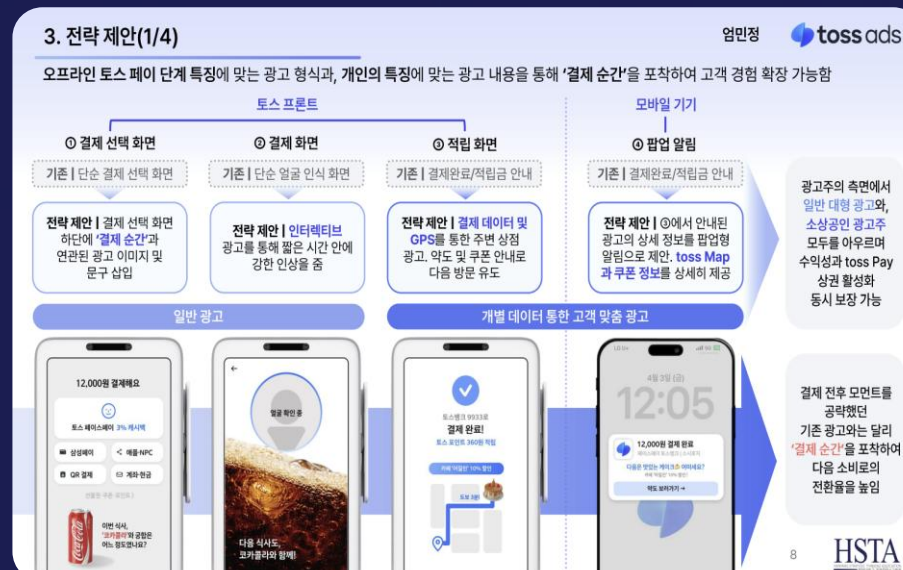
교육 전문가 및 기업 실무자가 함께하는
실무 역량 교육 세션

세부 내용

교육 전문가 및 기업 실무자와 함께 Logical Thinking, Data Analysis, Insight 도출, Business Presentation 등 전략 프로젝트에 필요한 핵심 방법론을 이론과 사례를 통해 학습합니다.

단순한 지식 습득을 넘어 문제를 구조화하고 분석하여 논리적으로 해결하는 사고방식과 실무 역량을 체계적으로 익힐 수 있습니다.

CC

배운 이론을 실제 기업 문제에 적용하며
전략적 사고를 훈련하는 세션

세부 내용

현직 Alumni가 제시하는 실제 기업의 비즈니스 문제와 산업 자료를 바탕으로 팀별 경쟁 PT를 진행합니다.
새로운 산업과 기업의 이슈를 분석하고, 논리적·전략적 사고를 바탕으로 문제에 대한 적절한 전략을 도출하며 STS에서 학습한 이론을 실제 문제에 적용하고 체득합니다.

LBA



현직자의 실무 피드백을 통해
전략적 사고와 커리어를 함께 발전시키는 세션

세부 내용

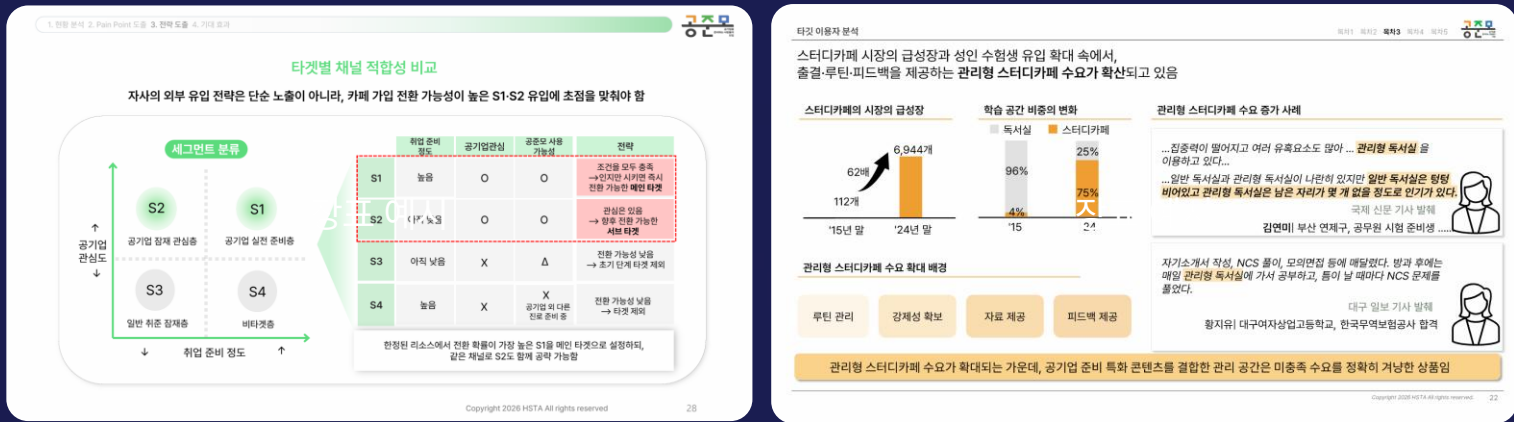
CC 대상 기업에 재직 중인 현직 Alumni에게 결과물에 대한
실무적 피드백을 직접 받습니다. 실제 기업의 상황과
의사결정 관점에서 전략을 검토하며,
현실적인 인사이트와 실무 감각을 키울 수 있습니다.

더불어 해당 기업과 직무에 진출하기 위해 어떤 역량을
준비하고 어떤 방향으로 커리어를 설계하면 좋을지에 대한
현직자의 조언을 얻을 수 있습니다.

산학 협력 프로젝트 소개

창립 이래 HSTA에서 다양한 분야의 우수 기업들과 산학협력 프로젝트를 진행하며 우수한 수상실적을 거두고 있습니다.

IPC



ASL



IPC (Internal Project with Corporate)는 학회 내부에서 엄선된 학회원들이 다방면에 걸친 폭넓은 컨설팅을 제공하는 자체 산학협력 프로젝트입니다.

세부 내용

IPC는 커리큘럼에 따라 Acting 및 일부 OB 기수를 중심으로 진행되는 프로젝트로, HSTA만을 위해 기업이 제공하는 발제안을 바탕으로 진행됩니다.

앞선 정기 세션과정을 통해 현직자 Alumni분들과 직접적인 피드백을 주고 받으며 실무 역량을 키운 학회원들에게 자체 산학 프로그램은 그 능력을 프로젝트로 발휘할 수 있는 좋은 기회이며, Acting 이후에도 학회원들의 역량 발전을 위한 추가적인 실전 경험 기회를 제공하고 있습니다.

Association of Strategic Leaders (ASL)은 한양대(HSTA), 성균관대(SSC), 이화여대(ECON) 세 경영전략학회가 모여 경쟁과 교류를 통해 상호발전을 이뤄내고 최상의 전략을 제공하는 산학협력 프로젝트입니다.

세부 내용

ASL은 연합학술제로 학기마다 국내 우수 기업들과 함께 프로젝트를 진행합니다. 실제 기업이 제공하는 발제를 바탕으로 진행되는 ASL은, 단순한 이벤트로 그치는 것이 아니라 실무 수준의 컨설팅 프로젝트와 같이 실제로 기업의 경영에 반영됩니다.

프로젝트 종료 이후에도 학회원들은 원하는 경우 제안한 전략을 구현하는 과정에서 기업 실무에 참여할 수 있으며, 이러한 절차를 통해 단순한 상금 혹은 인정서를 받는 것에서 나아가 인턴십 기회 등의 추가 혜택도 얻을 수 있습니다.

HSTA 수상이력

창립 이래 HSTA에서 다양한 분야의 우수 기업들과 산학협력 프로젝트를 진행하며 우수한 수상실적을 거두고 있습니다.

역대 산학협력 및 수상 기업

통신/글로벌



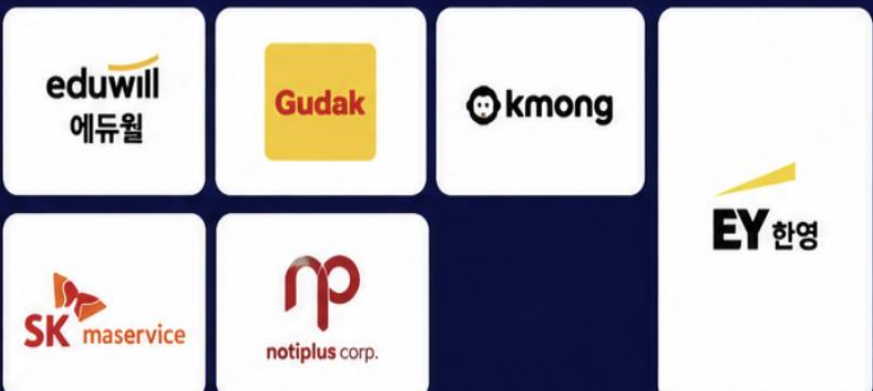
금융/정부부처



식음료/유통/레저



교육/컨설팅/IT



최근 3개년 수상 내역

Awards of HSTA

2026

- 대상 공준모 사업전략 공모전 발제안 1
- 최우수상 공준모 사업전략 공모전 발제안 2
- 우수상 공준모 사업전략 공모전 발제안 3

2025

- (주) 카카오뱅크 사업전략 공모전 발제안 1
- (주) 카카오뱅크 사업전략 공모전 발제안 2
- (주) 에듀윌 사업전략 공모전 발제안 1
- (주) 에듀윌 사업전략 공모전 발제안 3
- (주) 에듀윌 사업전략 공모전 발제안 2
- (주) 코웨이 사업전략 공모전 발제안 3
- (주) axz 사업전략 공모전 발제안 2

- 대상
- 최우수상
- 대상
- 최우수상
- 우수상
- 대상
- 대상

2024

- 최우수상 (주) 다임리서치 사업전략 공모전 발제안 3
- 대상 (주) 유니드비티플러스 사업전략 공모전 발제안 2
- 최우수상 (주) 유니드비티플러스 사업전략 공모전 발제안 1
- 우수상 (주) 유니드비티플러스 사업전략 공모전 발제안 1
- 대상 (주) 매스프레소 사업전략 공모전 발제안 2
- 최우수상 (주) 매스프레소 사업전략 공모전 발제안 1
- 우수상 (주) 매스프레소 사업전략 공모전 발제안 3
- 최우수상 (주) 쉐인 사업전략 공모전 발제안 3

HSTA 네트워크

16년의 역사로 축적된 Alumni Network와 함께,
새로운 만남과 지속적인 성장의 기회를 제공합니다.

Alumni	History	Members	Field of Entry
	16years	300+	15years
	2010년 5월 27일 창립	정회원 344명	대기업부터 컨설팅, 스타트업, 공기업 등 다양한 진출 분야



- 대기업 | 삼성전자, 테슬라, 카카오, 네이버, 아모레퍼시픽, LG전자, KT, 현대건설 등
- 컨설팅 | BCG, 맥킨지, EY컨설팅, Alvarez and Marsal Korea, Arthur. D.Little 등
- 스타트업 | 토스 증권, Lunit, Integral, Datavisor, 루센트 블록, 당근마켓, 큐브바이오 등
- 공기업 | 한국수력원자력, 코레일, 한국무역보험공사, 산업은행, 한국산업인력공단 등
- 기타 | IBK 기업은행, 하나카드, 삼성생명, 삼일회계법인, 이지스자산운용 등

Alumni 멘토링



희망 직무 기업의 현직 Alumni와 만나 실무와
커리어에 대한 인사이트를 얻는 멘토링 프로그램

세부 내용

희망하는 직무를 직접 선택하여 해당 분야에서 활동하고 계신
HSTA Alumni와 연결됩니다.
현직자와의 대화를 통해 실제 업무에서 수행하는 역할과
필요한 역량을 구체적으로 이해하고,
나에게 맞는 진로 방향과 커리어를 어떻게 설계해 나갈지에
대한 현실적인 조언을 얻을 수 있습니다.

MT / HSTIAN 친목 활동



Acting 기수와 OB 기수가 함께 진행하는
HSTA 다양한 친목 활동

세부 내용

MT, HSTIAN 매칭 등 다양한 활동을 통해 Acting 기수와
OB 기수, 그리고 Acting 기수 간의 교류를 활성화합니다.
한 학기 과정을 먼저 경험한 OB 선배들로부터
학회 활동에 대한 실질적인 팁과 경험을 전수받고,
프로젝트를 함께하는 것을 넘어 서로 편하게 교류하며
HSTA만의 끈끈한 네트워크를 형성할 수 있습니다.

FAQ

Q1. HSTA에 들어가기 위해서는 꼭 경영대생이어야 하나요?

A. 현재 HSTA에는 경영대학 외에도 국제학부, 중어중문학과, 산업공학과 등 다양한 학과의 구성원들이 함께 활동하고 있습니다. 교육 세션 역시 IT산업, 제조업, 금융업 등 특정 분야에 국한되지 않고 다양하게 구성됩니다. 전공 사항이나 경영학 지식의 유무보다는 적극적인 자세와 커리어에 대한 열정, 그리고 팀워크가 HSTian으로서 더욱 필요한 역량입니다.

Q2. 반드시 두 학기 동안 활동하여야 하나요?

A. 우선 방학을 포함해 두 학기 연속 활동할 수 있는 한양대학교 학부생이라면 누구나 지원 가능합니다. HSTA 활동은 크게 Acting 과정과 운영진 과정으로 나뉘며, 두 과정이 한 학기씩 진행되기 때문에 반드시 두 학기 이상 활동이 가능한 학우들이 지원하실 수 있습니다.

Q3. 일주일에 어느 정도의 시간을 투자해야 하나요?

A. HSTA에 들어오게 되면, 정기 세션에서 진행되는 Case Competition 발표 준비를 위해 매주 2~4회 정도의 팀별 회의를 하게 됩니다. 1주씩 4회에 걸쳐 진행되는 CC와 3~4주간의 IPC, ASL 등의 모든 활동은 팀 프로젝트로 진행되기 때문에 개별 팀 성격에 따라 유동적일 수 있으나, 상당한 시간을 꾸준히 투자해야 함을 고려해 주시기 바랍니다. 그러나 계획적인 시간 관리가 뒷받침된다면 충분히 학교 수업과 병행이 가능한 수준입니다.

Q4. 시험 기간 전 휴회 기간이 있나요?

A. 이번 34기의 경우 3주차 세션까지 진행한 뒤 중간고사 기간 2주간의 휴회가 예정되어 있습니다. 중간고사 휴회를 마치고 4주차 세션으로 정규 세션이 마무리되며, 11월 초 IPC/ASL 본식 및 프로젝트 진행으로 기말고사 기간 전 Acting 과정이 마무리 될 예정입니다. 따라서 큰 무리 없이 학업과 병행해 활동하실 수 있을 것이 예상됩니다.

FAQ

Q5. 정기세션 일정과 구체적인 활동 시간이 어떻게 되나요?

- A.** HSTA 정기 세션은 매주 토요일 오후 1시부터 오후 6시까지 대면으로 진행됩니다. 또한 매주 진행되는 활동 커리큘럼에 따라 진행 시간이 연장될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.
- 34기 OT는 9월 11일(금) 19시 30분, 첫 정기 세션은 9월 12일(토)에 열릴 예정입니다.
- *33&34기 MT는 첫 정기 세션 이후 9월 12일(토)에 예정되어 있습니다.

Q6. Acting 기수와 운영진 기수의 활동 차이는 무엇인가요?

- A.** 우선 Acting 기수는 CC, STS, LBA와 같은 정기 세션과 다양한 교육 커리큘럼에 참여하며 기초 전략 사고의 틀과 다양한 산업군의 커리어에 대한 실무적 경험을 쌓는 과정입니다. 운영진 기수는 회장단, 기획운영국, 교육학술국, 대외협력국 총 4개의 부서로 나뉘어 학회 운영에 직접 참여함과 동시에 전략적 사고 심화 교육 과정을 밟게 됩니다. 또한 Acting부터 운영진 기수 모두 자체 산학협력인 IPC, 연합학술제 ASL을 통해 우수 기업들의 산학협력 공모전에 참여해 수상 경력까지 쌓을 수 있는 기회를 마련하고 있습니다.

Q7. 면접(인터뷰)은 어떻게 진행되나요?

- A.** HSTA는 현재 지원자분께서 저희 학회 활동과 잘 맞는지를 판단하기 위해 Fit interview와 Guesstimation을 Group Interview 형태로 진행하고 있습니다. Fit interview는 지원자분께서 직접 작성해 주신 지원서를 바탕으로 몇 가지 질문을 드리는 방식으로 진행됩니다. 실제 컨설팅 펌에서도 면접 문제로 활용되는 Guesstimation은 어떤 문제에 대해 기초적인 지식과 논리적인 추론만으로 짧은 시간 안에 대략적인 근사치를 추정하는 방법입니다. 해당 문제에는 정해진 답이 전혀 없으므로, 논리적인 추론을 통해 도출된 근거를 바탕으로 본인의 생각을 설득력 있게 답해주시면 됩니다. 도출 과정과 결론의 논리적 유기성을 기르는 연습을 해 보시면 큰 어려움 없이 해결하실 수 있을 것이라 예상됩니다.

Beyond the Strategy, Be the Inspiration!

지원자격

- 두 학기 이상 연속 활동이 가능한 한양대학교 재/휴학생 (전공무관)
- 매주 토요일 정규세션 (13~18시)에 참여 가능한 자

지원방법

- HSTA 홈페이지 > JOIN US > Recruiting에서 지원서 다운로드
- 9월 1일 화요일 23:59까지 president@hsta.co.kr로 지원서 전송

지원일정

서류 접수 | 2026년 8월 19일(수) ~ 2026년 9월 1일(화) 23:59

서류 발표 | 2026년 9월 3일(목) 16:00

면접 진행 | 2026년 9월 4일(금) ~ 2026년 9월 6일(일)

최종 발표 | 2026년 9월 8일(화) 13:00